



PEYMAN • AMIN



STECKBRIEF

Augenfarbe blau/grau/grün
 Körpergröße 1,75 m
 Schuhgröße 42,5

PASSIONEN

Fashion bis zu 40 Fashion-Shows/Jahr
 Laufen ca. 90 km/Woche
 Fußball FC Bayern Fan, früher Libero
 Musik Afrikanisches Jambei

LAUDATIONES

„GQ Style Night“, Kat. „Accessoires of the Year“, 2007
 „PETRA Fashion Award“, Kat. „Casual Fashion“, 2007
 „GQ – Men of the year“, Kat. „Model“, 2008

AKTUELLES

Nach elf Jahren Paris wünschte sich Peyman Veränderungen. Ende 2008 kündigte er bei „IMG Models“ und kehrte nach Deutschland zurück. Derzeit laufen Planungen für spannende, neue Projekte. Dem Quotenerfolg „Germany´s next Topmodel – by Heidi Klum“ bleibt der Fashion-Experte treu: 2010 ist er mit der fünften Staffel auf ProSieben zu sehen.

SPRACHEN

Persisch, Deutsch, Englisch, Französisch
 (jeweils fließend)

EIGENSCHAFTEN

Anspruchsvoll, ehrlich, direkt, stilsicher, konsequent, diszipliniert, begeisterungsfähig und loyal

IN KÜRZE

1971 Geboren im Iran (Teheran), am 30. März
 1979 Umzug mit seiner Familie nach Deutschland (Frankfurt)
 1991 Abitur (Note-Schnitt: 1,9)
 1993 Vordiplom BWL
 1994 Modelagent bei der Agentur „Frankfurt One“
 1997-2008 Wechsel zu „IMG Models“, Paris (betreute u.a. Heidi Klum, Gisele Bündchen, Milla Jovovich, Naomi Campbell, Laetitia Casta, und verantwortete Werbeverträge für L'Oréal, Vichy, Armani, Givenchy u.v.m.)
 2002: Aufstieg zum „Director of Commercial and Advertising“
 2008: Ausstieg bei „IMG Models“
 Seit 2006 Juror für „Germany´s next Topmodel – by Heidi Klum“, 1.-4. Staffel
 2009 Umzug nach Deutschland (München)
 2010 „Germany´s next Topmodel – by Heidi Klum“ 5. Staffel

TV-ERFOLG „Germany´s next Topmodel – by Heidi Klum“ (Staffeln 1-4)

ÜBERBLICK	2006	2007	2008	2009
MA in % / RW in Mio (Z. 14-29)	28,7 / 1,07	37,8 / 1,17	37,2 / 1,22	36,9 / 1,17
MA in % / RW in Mio (Z. 14-49)	16,2 / 2,29	21,4 / 2,58	23,3 / 2,77	24,2 / 2,89
MA in % / RW in Mio (Z. ab 3)	8,9 / 3,02	11,9 / 3,45	12,9 / 3,67	13,1 / 3,83
Bewerberzahlen	11.637	16.420	18.217	21.266

FACTS „Germany´s next Topmodel – by Heidi Klum“

... hat bis heute 16 Millionen 14-49 Jährige erreicht (Staffeln 1-4).
 ... erreichte in Staffel 4 durchschnittlich 45,9 % der weiblichen und 23,9 % der männlichen Zuschauer (14-29 J.). Bei den 30-49 Jährigen waren es 25 % der Frauen und 13 % der Männer die einschalteten.
 Insgesamt erzielte die vierte Staffel einen Quotenschnitt von 24,2 % (14-49 J.).
 ... begeisterte beim Finale der vierten Staffel bis zu 4,59 Millionen Zuschauer (ab 3 J.).

WEITERE TV-PRÄSENZEN (Auszug)

„west.art“, WDR, 2007
 „Extreme Activity“, ProSieben, 2007
 „Johannes B. Kerner“, ZDF, 2008
 „Hart aber fair“, ARD, 2008
 „Deutscher Eisfußball Pokal 2009“, ProSieben, 2009
 „Markus Lanz“, ZDF, 2009

KONTAKT

CHO & CO GMBH & CO KG
 BÜRO FRANKFURT: Wilhelm-Leuschner-Str. 14
 D-60329 Frankfurt am Main / Fax: +49 69 928 869 822
 BÜRO MÜNCHEN: Preysingstrasse 22-24
 D-81667 München / Fax: +49 89 4890 2217
 www.choundco.com