

Peyman Amin



**STECKBRIEF**

Augenfarbe	blau/grau/grün
KGR	1,75 m
Schuhgröße	42,5
KFG (Hemd)	38
KFG (Anzug)	44-46

**PASSIONEN**

Fashion	bis zu 40 Fashion-Shows/Jahr
Laufen	ca. 90 km/Woche
Fußball	FC Bayern Fan, früher Libero
Musik	Afrikanisches Jambei

**LAUDATIONES**

„GQ Style Night“, Kat. „Accessoires of the Year“, 2007  
 „PETRA Fashion Award“, Kat. „Casual Fashion“, 2007  
 „GQ – Men of the year“, Kat. „Model“, 2008

**AKTUELLES**

Mit der ProSieben-Doku-Reihe „Die Model-WG“ darf man sich ab dem 14. Januar 2010 erstmals auf Peyman als Host einer eigenen Sendung freuen.

**SPRACHEN**

Persisch, Deutsch, Englisch, Französisch (je fließend)

**EIGENSCHAFTEN**

Anspruchsvoll, ehrlich, direkt, stilsicher, konsequent, loyal, diszipliniert und begeisterungsfähig

**VERÖFFENTLICHUNG**

Peyman wird 2010 (ca. März) sein Buch „Der Modelmacher, Du brauchst das gewisse Etwas“ beim HEYNE-Verlag veröffentlichen.

**In Kürze**

1971	Geboren im Iran (Teheran), am 30. März
1979	Umzug mit seiner Familie nach Deutschland (Frankfurt)
1991	Abitur (Note-Schnitt: 1,9)
1993	Vordiplom BWL
1994	Modelagent bei der Agentur „Frankfurt One“
1997-2008	Wechsel zu „IMG Models“, Paris (betreute u.a. Heidi Klum, Gisele Bündchen, Milla Jovovich, Naomi Campbell, Laetitia Casta, und verantwortete Werbeverträge für L'Oréal, Vichy, Armani, Givenchy u.v.m.) 2002: Aufstieg zum „Director of Commercial and Advertising“ 2008: Ausstieg bei „IMG Models“
Seit 2006	Juror für „Germany's next Topmodel – by Heidi Klum“, 1.-4. Staffel
2009	Umzug nach Deutschland (München)
2010	„Model WG“ (ProSieben-Doku, Peyman Amin als alleiniger Host, ab 14.1.2010, 20.15 Uhr) Peymans Buch „Der Modelmacher, Du brauchst das gewisse Etwas“ erscheint beim HEYNE-Verlag (VÖ ca. März 2010 (mehr Informationen unter: <a href="http://www.heyne.de">www.heyne.de</a> / ISBN: 978-3-453-60163-5))

**Engagement**

Peyman engagiert sich mit Herzblut für Down-Syndrom-Träger und arbeitet seit 2009 intensiv mit dem Deutschen Down-Syndrom InfoCenter (DDIC) zusammen. Aktuell läuft ihre Studie zum Thema „Problematiken für Menschen mit Down-Syndrom (DS) beim Kleiderkauf“ mit dem Ziel, gemeinsam die erste europäische DS-Mode-Kollektion zu realisieren.

**TV-ERFOLG „Germany's next Topmodel – by Heidi Klum“ (Staffeln 1-4)**

Überblick	2006	2007	2008	2009
MA in % / RW in Mio (Z. 14-29)	28,7 / 1,07	37,8 / 1,17	37,2 / 1,22	36,9 / 1,17
MA in % / RW in Mio (Z. 14-49)	6,2 / 2,29	21,4 / 2,58	23,3 / 2,77	24,2 / 2,89
MA in % / RW in Mio (Z. ab 3)	18,9 / 3,02	11,9 / 3,45	12,9 / 3,67	13,1 / 3,83
Bewerberzahlen	11.637	16.420	18.217	21.266

**FACTS „Germany's next Topmodel – by Heidi Klum“**

... hat bis heute 16 Millionen 14-49 Jährige erreicht (Staffeln 1-4).  
 ... erreichte in Staffel 4 durchschnittlich 45,9 % der weiblichen und 23,9 % der männlichen Zuschauer (14-29 J.). Bei den 30-49 Jährigen waren es 25 % der Frauen und 13 % der Männer die einschalteten. Insgesamt erzielte die vierte Staffel einen Quotenschnitt von 24,2 % (14-49 J.).  
 ... begeisterte beim Finale der vierten Staffel bis zu 4,59 Millionen Zuschauer (ab 3 J.).

**WEITERE TV-PRÄSENZEN (Auszug)**

„west.art“, WDR, 2007  
 „Extreme Activity“, ProSieben, 2007  
 „Johannes B. Kerner“, ZDF, 2008  
 „Hart aber fair“, ARD, 2008  
 „Deutscher Eishockey Pokal 2009“, ProSieben, 2009  
 „Markus Lanz“, ZDF, 2009  
 „DL-Quiz Teil“, NDR, 2009  
 „Model-WG“, ProSieben, 2010

**KONTAKT**

CHO & CO GMBH & CO. KG

**BÜRO FRANKFURT:**

Wilhelm-Leuschner-Str. 14  
 D-60329 FFM / Fax: +49 69 928 869 822

**BÜRO MÜNCHEN:**

St.-Martin-Str. 2  
 D-81541 München / Fax: +49 89 330 35 32 11  
[www.choundco.com](http://www.choundco.com)

